

Mercato del lavoro locale in un'economia globale

Rico Maggi

Istituto Ricerche Economiche, USI

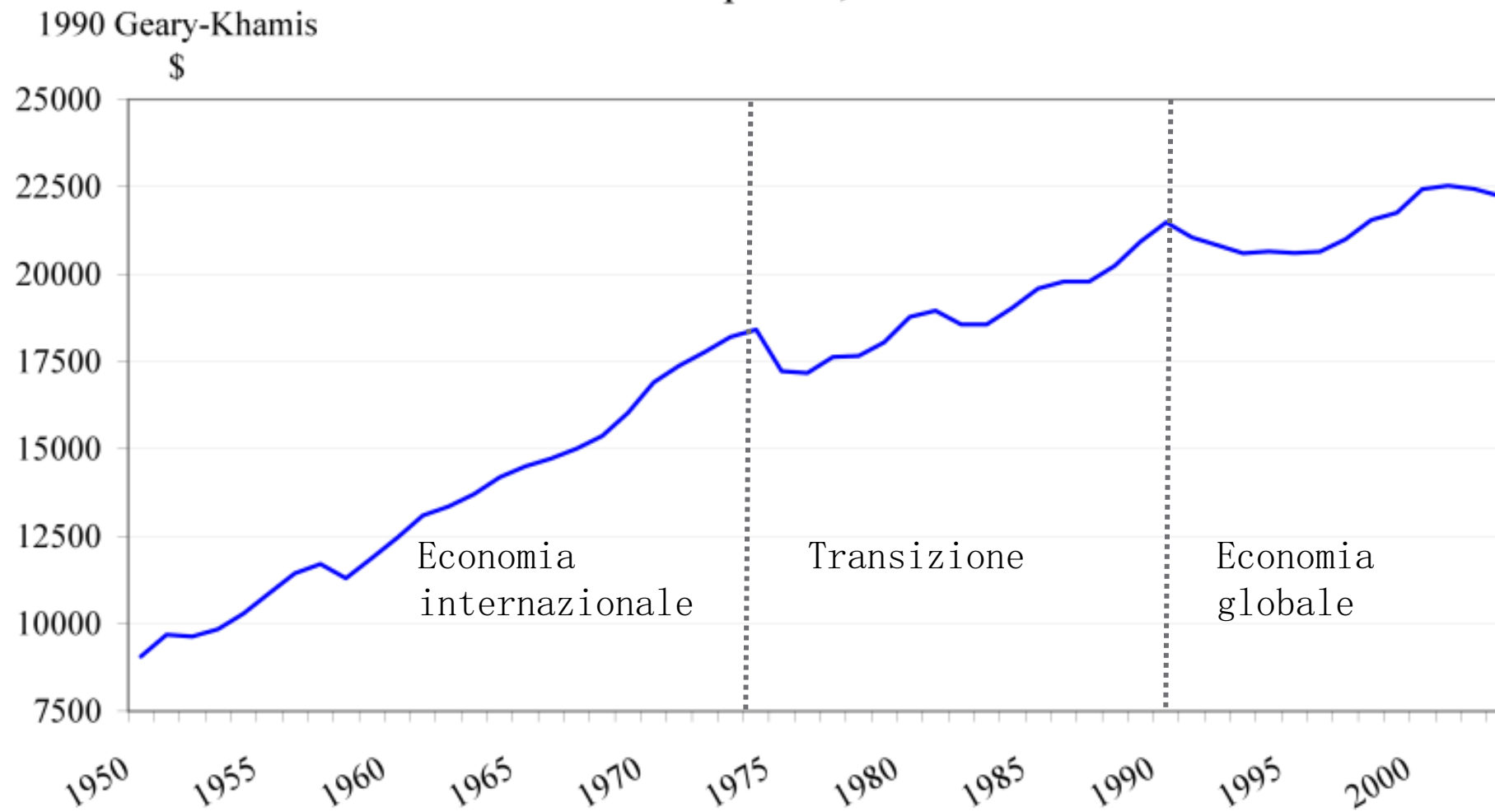
Associazione Società Civile della Svizzera Italiana

Quid?

- Viviamo in un economia globale
- It is all about:
 - international trade
 - competition
 - location
 - migration
- Il lavoro è mobile
 - tra paesi e regioni
 - tra imprese e professioni
 - tra qualifiche basse e alte (e basse)
- I mercati del lavoro locali non sono indigeni
- I mercati sono globali - i mercati politici sono locali
- Veniamo da altri tempi

Tre fasi di sviluppo nel doppo guerra

Schweizer Pro- Kopf BIP, 1950 - 2003



Teorie del commercio internazionale

- Ricardo 1817; Heckscher/Ohlin 1933
 - produttività diversa
 - dotazione di fattori diversa
 - vantaggi comparativi
 - lavoro immobile tra nazioni
 - specializzazione e commercio di prodotti diversi tra economie diverse
- Krugman 1979, 1991
 - economie di scala (vantaggi della grande scala e della divisione dei lavori)
 - preferenza per la diversità (consumatori vogliono varianti dello stesso prodotto)
 - lavoro mobile tra nazioni
 - specializzazione e commercio di prodotti simili tra paesi simili

La Svizzera nell'economia internazionale

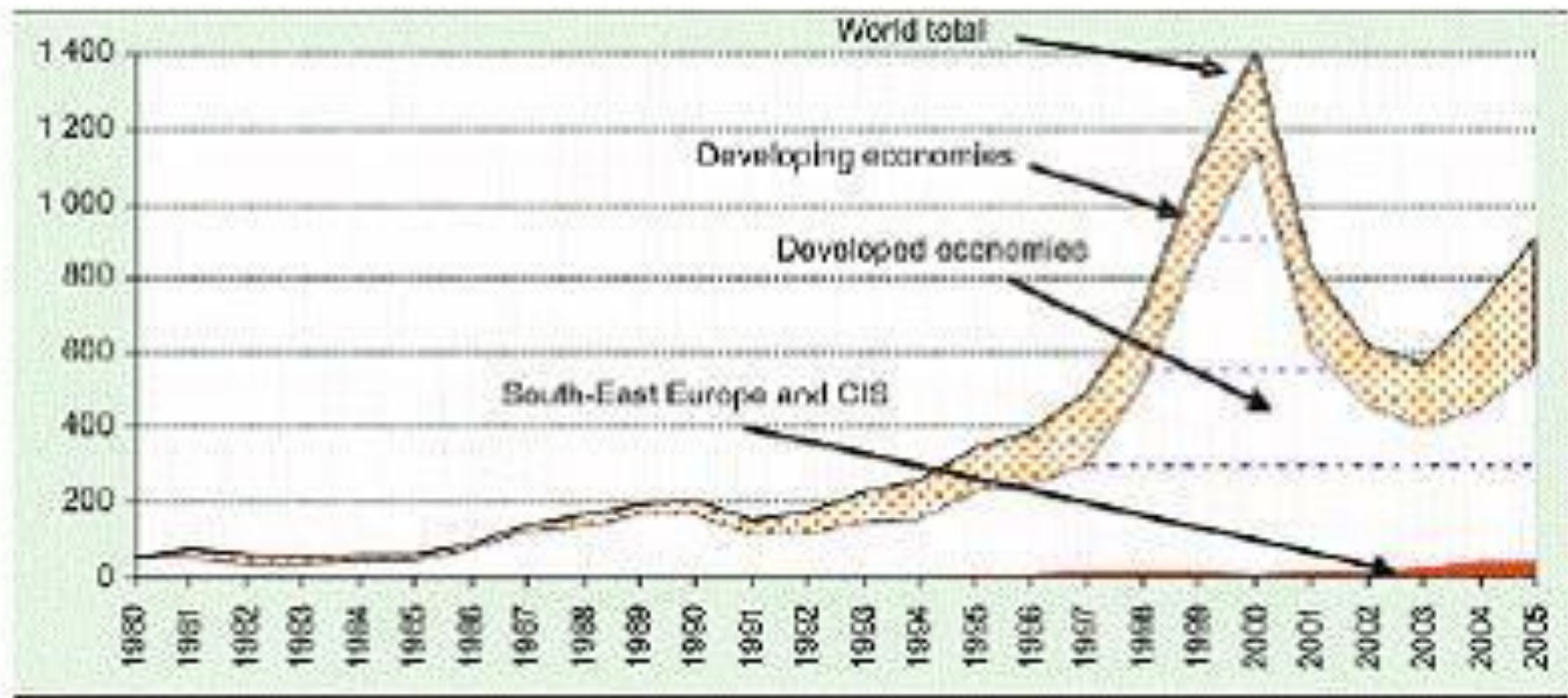
- Il paese piccolo cresce e crea benessere perché è aperto agli scambi commerciali
- Le industrie di esportazione specializzate sono il motore
- La competitività si basa su know how industriale specializzato, mano d'opera qualificata, e capitale in abbondanza
- Le imprese sono «svizzere» e l'industria e servizi crescono
- I settori «perdenti» del commercio internazionale approfittano di un protezionismo spinto
- La crescita del benessere permette l'investimento nel capitale umano e l'acquisizione di competenze (skills) specifiche
- La mano d'opera svizzera diventa sempre più di qualifica media e alta, i salari aumentano
- La scarsità nel mercato di lavoro per le basse qualifiche viene compensata con l'accesso ai bacini di mano d'opera con bassa qualifica dei paesi meno benestanti

La Svizzera dei «roaring 80ies»

- All'inizio c'è lo choc del 1973/74 (cambi flessibili, 1 crisi del petrolio)
- La moneta svizzera diventa forte, i primi «paesi in transizione aumentano la concorrenza sui mercati internazionali
- Dopo decenni di sviluppo delle infrastrutture: meno tasse meno stato, più investimenti per sfruttare le buone condizioni quadro («bye, bye Keynes, welcome liberalization)
- Inizio della globalizzazione con le innovazioni nella comunicazione e l'abbassamento dei costi di trasporto
- Come conseguenza un primo aumento degli investimenti diretti all'estero e l'arrivo del «mondo di Krugman»
- Industria di esportazione approfitta dell'aumento del commercio internazionale
- Liberalizzazione all'interno, partecipazione donne al mercato di lavoro
- Crescita comunque più contenuta rispetto alla fase precedente

80ies come fase di transizione

Figure 1.1. FDI inflows, global and by group of economies, 1980–2005
(Billions of dollars)



La Svizzera nell'economia globale

- Se negli anni '60 '70 '80 le aziende, votate all'export, attiravano capitale collocando i propri lavoratori con alte skills e generando domanda di lavoratori con basse skills all'estero, ora invece l'economia competitiva svizzera richiede e ha bisogno di importare alte skills.
- L'economia si trasforma e diventa globale, ovvero le imprese non sono più «svizzere», ne della logica della supply chain, ne dell'organizzazione spaziale, ne dell'accesso a risorse umane
- La produzione su larga scala e la specializzazione delle economie locali/nazionali all'interno delle industrie vede in Svizzera una specializzazione nell'alta gamma di ogni settore.
- Per questo sviluppo il mercato del lavoro è troppo piccolo per molte qualifiche alte e specifiche
- Queste risorse umane vendono attratte soprattutto dai paesi vicini con bacini del mercato del lavoro simili e in generale dall'UE
- Intraindustry trade diventa dominante – la Svizzera fa parte dell'economia mondiale

L'economia locale nell'economia globale

- La mano d'opera con alti skills diventa mobile - «expats» vanno dove la qualità di vita è alta
- Jobs follow people follow jobs - concentrazione spaziale nei Global World Cities (come la Svizzera)
- La Svizzera diventa molto competitiva - ricchezza aumenta, ma l'impatto sui salari è differenziato
- L'innovazione diventa un fattore chiave dello sviluppo, porta a aumenti di produttività.
- Secondo le ricerche empiriche di Moretti (UCB), nel mondo moderno attrarre in una città un lavoratore accademico o con alta formazione tecnica produce un effetto moltiplicatore che va ad aumentare i salari di chi produce servizi locali.
- Moretti cita tre forze di attrazione: la densità del mercato del lavoro (cioè con molti venditori e compratori, con un incontro da domanda ed offerta facilitato), un ecosistema con un buon capitale, una buona presenza di "saperi" e skills elevate

Il lavoro nell'economia globale

- Mobilità dei fattori di produzione tende verso la «factor price equalization»
- Il lavoro diventa più mobile e più flessibile
- Nel passato, la domanda era, : «Quale professione scelgo per la mia vita?»
- Oggi é: «Cosa imparo da prossimo?»
- Investimento nel capitale umano (formazione continua) e sviluppo delle risorse umane diventano chiave
- Formazione universitaria non è l'unica forma di investimento nel capitale umano
- Partecipazione a mercati locali di lavoro in «Global World Cities» offre più opportunità per tutti

Wage Impact, 2002-09

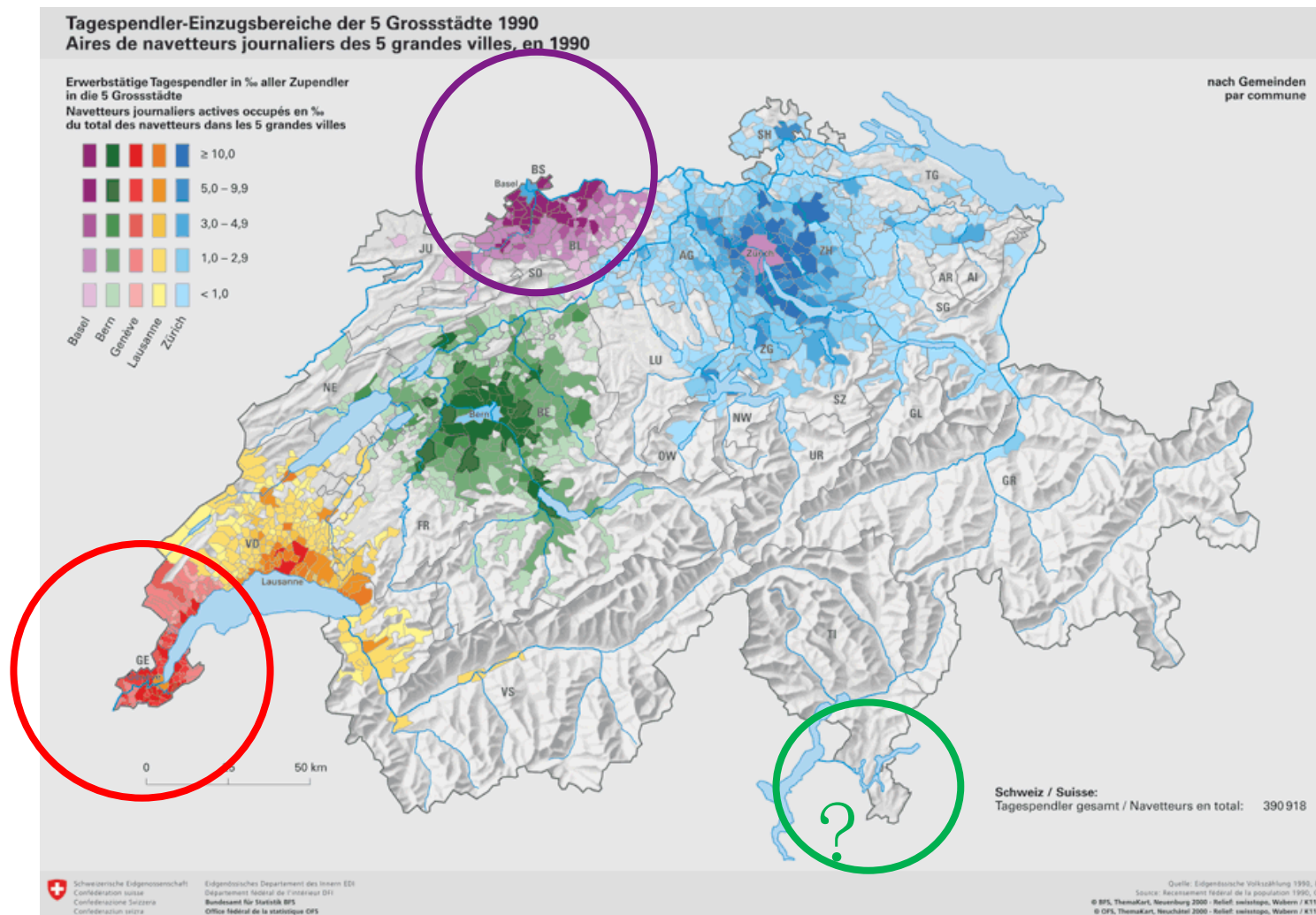
| Region | Skill | Swiss | | | EU17/EFTA | | | other foreigners | | |
|--------------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
| | | min | avg | max | min | avg | max | min | avg | max |
| Lake Geneva | low | -0.09% | 5.43% | 10.94% | -5.34% | -0.81% | 3.73% | -17.83% | -9.20% | -0.56% |
| | middle | -0.22% | 2.91% | 6.03% | -5.37% | -1.19% | 2.99% | -15.72% | -8.35% | -0.99% |
| | high | 2.37% | 5.69% | 9.00% | 4.96% | 10.86% | 16.75% | -0.07% | 9.19% | 18.45% |
| Northwest & Zurich | low | -9.13% | -3.15% | 2.82% | -10.31% | -4.85% | 0.61% | -13.50% | -7.68% | -1.85% |
| | middle | -0.77% | 1.71% | 4.18% | -2.69% | 1.38% | 5.45% | -13.20% | -6.99% | -0.79% |
| | high | 0.81% | 3.91% | 7.00% | -2.27% | 3.96% | 10.19% | -3.92% | 4.82% | 13.55% |
| East & Center | low | -5.58% | -0.93% | 3.71% | -1.18% | 3.28% | 7.73% | -10.29% | -5.37% | -0.46% |
| | middle | -1.84% | 0.35% | 2.55% | -5.42% | -1.39% | 2.64% | -12.12% | -7.10% | -2.08% |
| | high | -2.13% | 1.06% | 4.24% | -0.03% | 4.71% | 9.45% | -10.44% | -3.29% | 3.86% |
| Ticino | low | -8.94% | -1.00% | 6.94% | -2.12% | 4.20% | 10.51% | -10.75% | -0.08% | 10.59% |
| | middle | -5.03% | -0.95% | 3.12% | -8.93% | -2.87% | 3.19% | -12.81% | -3.71% | 5.39% |
| | high | -7.32% | -2.29% | 2.74% | 2.06% | 10.54% | 19.01% | -18.17% | -0.54% | 17.09% |

Source: Sheldon 2013

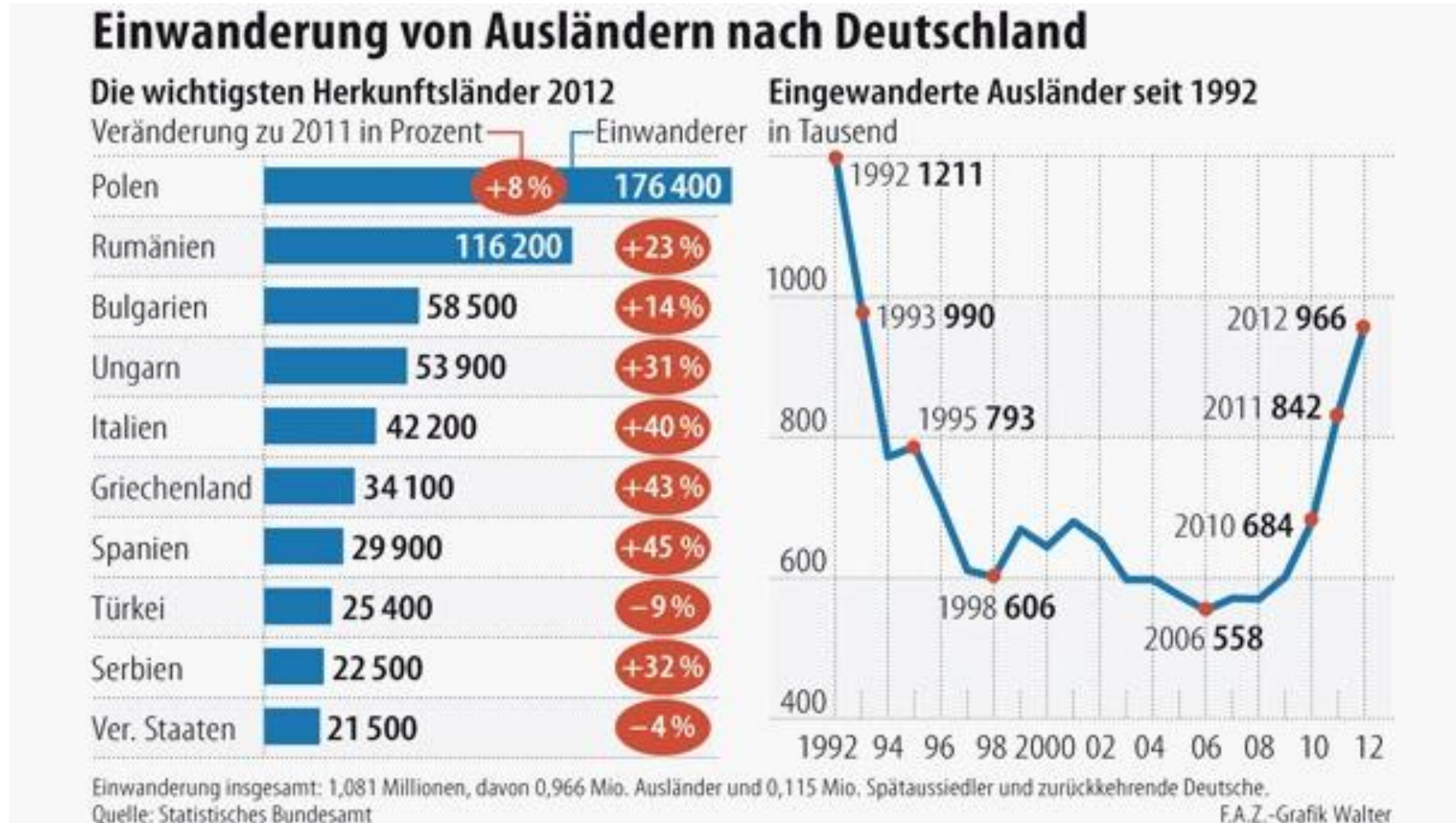
E il mercato del lavoro locale ?

- Il mercato del lavoro locale in un economia globale non è indigeno
- Tende ad essere troppo piccolo in termini geografici
- Tende ad essere troppo «povero (nel senso della varietà delle qualifiche)
- L'espansione spaziale (mercati di lavoro «inter cantonali») da accesso ad un bacino di mano d'opera maggiore tramite il pendolarismo
- L'espansione globale da accesso a mano d'opera tramite la migrazione
- Mercati di lavoro grandi e ricchi sono il modo per garantire la competitività in un economia globale perché sostengono le innovazioni e attirano altre attività economiche

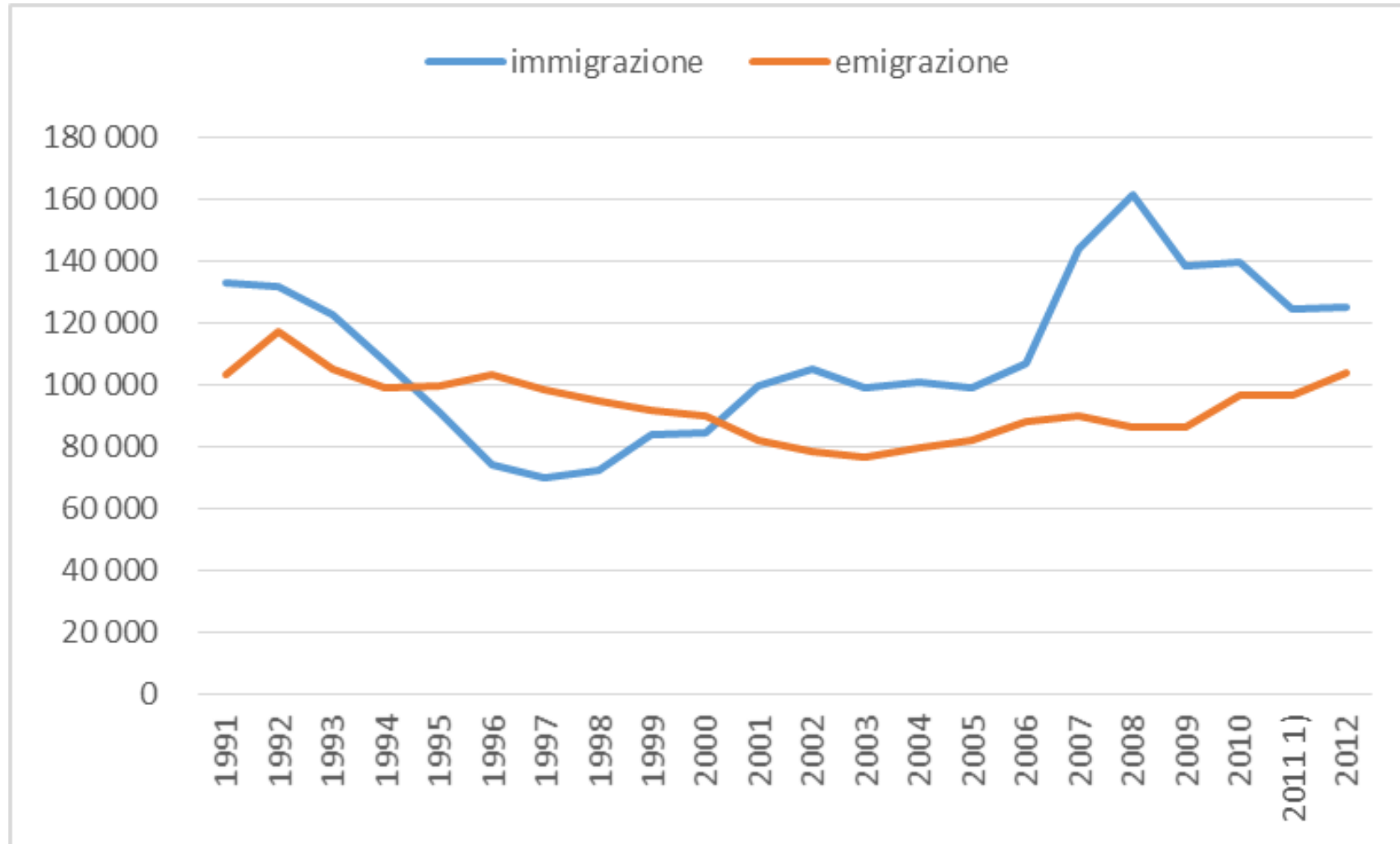
Mercati del lavoro locali non sono indigeni



Pro memoria: migrazione segue ricchezza – ovunque



Anche in Svizzera



Conclusioni

- Il Ticino deve espandersi verso Sud e verso Nord per rimanere una location competitiva – e Alptransit rappresenta un enorme opportunità
- Gli agglomerati devono diventare realtà urbane attrattive e competitive
- Lo sviluppo delle risorse umane su ogni livello e in ogni fase della vita professionale rappresenta una variabile strategica
- «Metasettori» transfrontalieri e trans-Alpini diventeranno la realtà nella «città globale» Ticino
- TINA